



Rapport d'activité 2025

Fondation pour l'attractivité
du canton de Genève

 **Genève
Attractive**

geneve-attractive.ch

LE SOMMAIRE

01 Le mot du Président
— P. 4

02 Le mot de la Directrice
— P. 5

03 Qualité de vie, éducation et démocratie
— P. 6

04 Infrastructures et durabilité
— P. 8

05 Économie, fiscalité et finances publiques
— P. 10

06 Évolution et impact des activités digitales
— P. 12

LE MOT DU PRÉSIDENT, GILBERT GHOSTINE

L'année 2025 s'est déroulée dans un environnement international marqué par de fortes incertitudes économiques et géopolitiques. Le retour de politiques commerciales plus protectionnistes, la fragmentation accrue des échanges et l'évolution des règles du commerce mondial rappellent combien l'ouverture économique, qui fait partie de l'ADN de Genève, constitue à la fois une force et une exigence. Pour un canton profondément ancré dans les échanges internationaux, cette ouverture ne peut s'inscrire dans la durée que si elle repose sur des conditions-cadres solides, une capacité d'adaptation constante et une compétitivité entretenue sans relâche.

Dans ce contexte, les signaux récents tels que l'évolution des droits de douane, un ralentissement de l'investissement ou les pressions sur l'emploi invitent à une vigilance accrue. Ils rappellent surtout que l'attractivité n'est jamais acquise et qu'elle suppose des choix clairs, anticipés et cohérents.

Parallèlement, la Genève internationale traverse une phase de remise en question profonde. La pression sur les financements multilatéraux, la concurrence entre places diplomatiques et la redéfinition des priorités géopolitiques fragilisent un écosystème qui a longtemps constitué l'un des piliers du rayonnement genevois. Préserver ce positionnement unique implique aujourd'hui une réflexion lucide et exigeante sur les conditions nécessaires à sa pérennité.

Sur le plan cantonal, l'année s'est achevée dans un climat institutionnel et financier tendu. L'absence de budget voté à l'horizon 2026 a mis en évidence des fragilités structurelles et une difficulté croissante à dégager des compromis durables. Cette situation exacerbe l'incertitude chez les acteurs économiques, affaiblit la prévisibilité de l'action publique et complique la planification des investissements indispensables à long terme.

C'est dans cet environnement exigeant que la Fondation pour l'attractivité du canton de Genève a poursuivi sa

mission. La FLAG a continué à jouer son rôle d'acteur de clarification et de mise en perspective, en proposant des analyses factuelles et comparatives et en contribuant à un débat public plus informé et orienté vers le long terme. Fidèle à ses axes prioritaires, la Fondation a renforcé ses travaux, ses prises de position et son rôle de plateforme de dialogue entre institutions, entreprises et société civile.

En 2025, la Fondation a aussi vécu un changement important. Le Conseil de fondation a salué l'engagement déterminant de Renaud de Planta, membre fondateur de la FLAG, à l'occasion de son départ à la retraite, et accueilli Rémy Best dans un esprit de continuité et de renouvellement.

Dans le même temps, la FLAG a renforcé son rôle de plateforme de dialogue entre institutions, milieux économiques et société civile, grâce à une présence active sur le terrain et ses canaux de communication. Fin 2025, la Fondation rassemblait plus de 61'500 abonnés et ses contenus ont généré 11,8 millions de vues, attestant l'intérêt pour une information factuelle et accessible sur les enjeux du canton.

Les défis auxquels Genève est confronté sont bien connus et se sont encore accentués : pression sur le logement, congestion des infrastructures, concurrence fiscale accrue, difficultés à attirer et retenir les talents, attentes croissantes en matière de sécurité. S'ils ne sont pas abordés de manière cohérente et priorisée, ces enjeux risquent d'éroder progressivement les fondements de la prospérité genevoise.

Plus que jamais, l'attractivité de Genève doit être pensée comme un projet collectif, inscrit dans la durée. C'est avec cette conviction que la FLAG entend poursuivre son engagement : contribuer à des choix éclairés, défendre des conditions-cadres favorables et accompagner le canton vers un avenir compétitif, ouvert et responsable.



Gilbert Ghostine
Président de la FLAG

LE MOT DE LA DIRECTRICE, KARINE CURTI

L'année 2025 a constitué une étape importante pour la Fondation pour l'attractivité du canton de Genève. Elle a été marquée par un changement de direction et par une phase de consolidation et d'accélération, dans un contexte économique, fiscal et politique particulièrement exigeant.

L'objectif est resté clair : contribuer, par l'analyse, le dialogue et la pédagogie, à renforcer durablement l'attractivité et la compétitivité de Genève. Pour y parvenir, la Fondation a investi dans l'outil essentiel de toute action efficace : l'équipe. En 2025, elle s'est agrandie avec l'arrivée de trois nouveaux collaborateurs aux profils complémentaires, permettant d'élargir ses capacités d'analyse, de production de contenus et de présence sur le terrain.

L'année 2025 a été rythmée par cette présence accrue. La FLAG a multiplié les échanges directs avec les acteurs économiques, institutionnels et académiques : participation à des événements, organisation de rencontres, interviews d'entrepreneurs, de dirigeants et d'experts. Être à l'écoute du terrain, capter les signaux faibles et confronter les données aux réalités vécues ont guidé l'ensemble des travaux menés.

En 2025, il a aussi fallu faire face à des enjeux fiscaux majeurs. L'initiative « Pour l'avenir » a cristallisé de nombreuses interrogations et inquiétudes quant à la stabilité fiscale, à la cohésion sociale et à la capacité du canton à conserver ses forces vives. Dans ce débat sensible, la Fondation a pris la parole à plusieurs reprises, dans les médias et à travers ses analyses, pour rappeler une conviction forte : la justice sociale, la transition écologique et la prospérité économique ne s'opposent pas, mais requièrent des solutions équilibrées, pragmatiques et collectives.

Au-delà de la fiscalité, la FLAG s'est fortement mobilisée sur les conditions-cadres. Mobilité, accès aux talents,

logement, complexité administrative ou encore sécurité : ces thèmes ont nourri de nombreuses prises de parole publiques et ont été au cœur de notre deuxième grande étude qualitative menée auprès d'entrepreneurs représentant plusieurs dizaines de milliers d'emplois à Genève.

À l'issue de cette année intense, trois messages s'imposent avec force.

1. D'abord, la nécessité de préserver la cohésion sociale. Dans un canton aussi divers et exposé que Genève, la stabilité repose sur la capacité à rassembler, à éviter les fractures et à construire des compromis durables.
2. Ensuite, l'impératif de finances publiques saines et prévisibles. Celles-ci constituent le socle de la confiance, de l'investissement et de la planification à long terme, tant pour les ménages que pour les entreprises.
3. Enfin, deux priorités doivent guider l'action publique : la sécurité et la compétitivité fiscale. La sécurité est un bien commun fondamental. Elle protège, rassure et crée les conditions de la confiance collective. La compétitivité fiscale, en particulier celle liée à l'outil de travail, est indispensable pour permettre aux entrepreneurs, aux PME et aux start-up de se développer, d'innover, de créer des emplois et d'offrir à nos jeunes des perspectives de formation et d'avenir, ici, à Genève.

C'est avec cette vision, exigeante mais résolument tournée vers l'avenir, que la FLAG poursuivra son engagement. Plus que jamais, notre rôle est d'éclairer, de relier et d'anticiper, afin que Genève reste un lieu sûr, compétitif et attractif, où l'on entreprend, innove et construit des perspectives durables pour les générations à venir.



Karine Curti
Directrice de la FLAG

QUALITÉ DE VIE, ÉDUCATION ET DÉMOCRATIE

Attirer l'attention sur la jeunesse et renforcer le lien entre formation, engagement citoyen et attractivité du territoire constituent des axes centraux de l'action de la FLAG. L'année écoulée a permis de concrétiser ces priorités.

Dans cette perspective, la FLAG a noué une collaboration avec le Centre de formation professionnelle Arts (CFP Arts). Des élèves de 2^e et 3^e année ont été mobilisés pour concevoir des contenus destinés à nos canaux numériques autour d'un thème emblématique pour les Genevois : l'Escalade.

L'ensemble des productions a été publié sur notre site internet, et les cinq créations les plus appréciées de chacune des volées ont été mises en avant sur nos réseaux sociaux. Afin de prolonger cette dynamique de valorisation, trois de ces étudiantes et étudiants se verront proposer un stage de découverte d'une à deux semaines au sein de l'équipe en 2026.

Dans la continuité de cet engagement en faveur de la formation et de l'orientation professionnelle, la FLAG a été présente lors du grand retour de la Cité des métiers de Genève, la plus grande exposition gratuite sur les métiers et la formation en Suisse, organisée tous les trois ans depuis 2001. Fidèle à sa mission de valorisation de la formation duale, la Fondation y a produit du contenu avec les jeunes et les entreprises formatrices du canton, contribuant à promouvoir concrètement les perspectives offertes par cette voie d'excellence. Genève reste la lanterne rouge suisse en matière de formation duale. Pourtant, l'apprentissage demeure l'un des leviers les plus efficaces face à la pénurie de main-d'œuvre qui s'intensifie. Il favorise les engagements locaux, ancre les jeunes dans le tissu économique et assure la relève dans des métiers essentiels.

Au-delà de l'accompagnement des jeunes en formation, la Fondation a poursuivi son engagement en faveur du développement des compétences à tous les niveaux de carrière, à travers sa collaboration renouvelée avec le Geneva EMBA de l'Université de Genève et sa participation, pour la deuxième année consécutive, au Talent Synergizer. Cette soirée de réflexion collective a réuni une cinquantaine d'étudiants, d'étudiantes et d'alumni EMBA ainsi qu'une trentaine de représentantes et représentants d'entreprises locales. Les échanges ont porté sur les nouveaux paradigmes du leadership, en particulier l'articulation entre *self-leadership* et *servant leadership*, soulignant l'importance d'un management responsable et engagé.

Démocratie et sécurité : des piliers de l'attractivité genevoise
Parallèlement à ces actions en faveur de la jeunesse et de la formation, la FLAG a renforcé son rôle de sensibilisation aux enjeux démocratiques. Face à l'essoufflement de la participation électorale à Genève, une campagne de communication d'envergure a été lancée en octobre dans l'espace public, déployée sur des panneaux d'affichage, sur les trams et sur les écrans des transports publics. Cette initiative visait à rappeler que voter, c'est faire vivre la démocratie, et que l'exercice du droit de vote demeure un pilier fondamental de la cohésion et de la gouvernance de notre société.



Chiffre clé :
68,2%
des entrepreneurs estiment que la sécurité s'est dégradée à Genève au cours des trois dernières années.

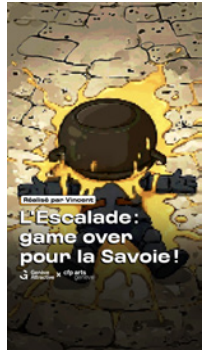
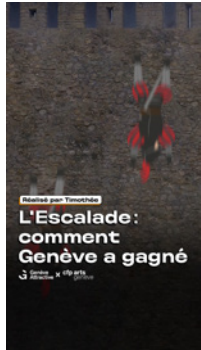
Enfin, l'année 2025 a également été marquée par une dégradation préoccupante de la situation sécuritaire à Genève, avec plusieurs faits de vol avec violence recensés. À travers diverses interventions dans les médias, la FLAG a contribué à sensibiliser l'opinion publique et les décideurs à cet enjeu majeur, en rappelant que la sécurité constitue l'un des fondements de l'attractivité d'un territoire et qu'elle conditionne durablement la qualité de vie.

Les résultats de l'enquête qualitative 2025 réalisée par la Fondation confirment cette alerte : la montée du sentiment d'insécurité figure désormais parmi les préoccupations

majeures des acteurs économiques interrogés, qui appellent à une action plus rapide, plus visible et mieux adaptée aux réalités actuelles.

En 2026, la FLAG attend des évolutions concrètes sur cet enjeu central : une prise en compte particulièrement attentive des constats exprimés, des moyens modernisés et une réponse claire des autorités.

Le maintien d'un haut niveau de sécurité n'est pas un acquis ; il s'agit d'une condition indispensable à la compétitivité, à l'attractivité et à la confiance dans l'avenir du canton de Genève.



INFRASTRUCTURES ET DURABILITÉ

En 2025, la Fondation a réaffirmé son engagement en faveur d'un développement économique et social responsable, en plaçant la durabilité au cœur de ses actions de sensibilisation et de ses prises de position.

Dans ce cadre, la FLAG a couvert la votation cantonale portant sur l'accélération de la transition vers l'énergie solaire. Le potentiel est considérable: en 2023, les installations photovoltaïques représentaient déjà plus de 7% de la consommation électrique nationale, une part qui a dépassé 10% en 2024. À Genève, les efforts devront désormais, et à l'avenir, se concentrer sur les nouveaux bâtiments, afin d'accompagner la transition énergétique de manière structurée et efficiente.

Parallèlement aux enjeux énergétiques, la question du logement s'est imposée comme l'un des défis majeurs de l'attractivité genevoise. Avec un taux de vacance tombé à 0,34%, le plus bas depuis plus de dix ans, la pénurie atteint un niveau critique et freine directement la capacité du canton à attirer et retenir talents, entreprises et familles.

Cette situation reflète une problématique structurelle: l'incapacité à produire suffisamment de logements face à une demande en constante progression. Réglementations strictes et résistances locales ralentissent fortement la concrétisation des projets. Au-delà de l'urgence, une réflexion approfondie sur l'aménagement du territoire s'impose: densification raisonnée, reconversion de bureaux en logements, mutualisation et échanges intelligents d'appartements constituent autant de pistes permettant d'optimiser l'usage du parc existant.

Connectivité et infrastructures: leviers de compétitivité

Ces tensions sur le logement et le territoire ne sont pas sans conséquence sur la dynamique économique globale du canton. Malgré son rôle de moteur régional, le canton doit aujourd'hui prendre pleinement en compte les signaux d'alerte pesant sur sa compétitivité. La FLAG a notamment porté ce message d'alerte lors de la troisième édition du Dialogue politique et économique du Conseil du Léman, en soulignant la nécessité d'accélérer les projets structurants d'infrastructures et de connectivité afin de préserver durablement l'attractivité du territoire.

Dans le prolongement des enjeux de compétitivité identifiés, la connectivité internationale constitue un levier stratégique majeur pour l'attractivité du canton. Tout au

long de l'année, la FLAG a suivi et couvert ces questions de manière active, en assurant une présence régulière dans le débat public.

Si le canton bénéficie désormais d'une liaison aérienne directe avec Shanghai, qui facilite ses échanges avec l'Asie, l'absence persistante d'une liaison directe avec Singapour, pourtant largement souhaitée par les milieux économiques, demeure un point de fragilité. Les déplacements vers cette place financière stratégique, tout comme l'accueil de visiteurs en provenance de cette destination, nécessitent aujourd'hui des correspondances via Zurich, Francfort ou Munich, allongeant significativement les temps de trajet et complexifiant les échanges.

Face aux répercussions opérationnelles de ces contraintes pour les entreprises du canton, la FLAG a pris part au débat public à travers plusieurs prises de parole dans les médias, mettant en lumière l'impact direct de la connectivité sur la compétitivité territoriale. Dans un environnement économique marqué par de fortes incertitudes et par des réflexions croissantes sur d'éventuelles relocalisations, la Fondation a rappelé que l'amélioration de la connectivité constitue un facteur déterminant du maintien de l'attractivité genevoise.

Les enjeux de connectivité se posent également sur le plan ferroviaire. L'annonce d'Eurostar, qui prévoit l'ouverture d'une liaison directe entre Londres et Genève au début des années 2030, a fait l'objet d'un suivi attentif de la FLAG. Cette perspective a été accueillie favorablement par les acteurs économiques, comme l'a souligné la Fondation, lors de différentes interventions médiatiques, rappelant que la qualité des liaisons internationales est devenue un paramètre central de la dynamique économique du canton.

Dans ce même esprit, la publication du rapport Weidmann, mandaté par la Confédération pour définir la hiérarchie des investissements ferroviaires et routiers pour les vingt prochaines années, a suscité de vives préoccupations à



Genève. La FLAG a assuré une couverture approfondie de ce dossier et produit plusieurs contenus d'analyse, mettant en évidence le déséquilibre de la répartition territoriale des moyens: tandis que la région de Zurich bénéficie d'investissements ferroviaires compris entre 8,6 et 10,5 milliards de francs, la région Léman et Alpes occidentales se voit attribuer un volume nettement inférieur.

Ces constats ont renforcé l'utilité, pour Genève, de faire valoir pleinement son rôle stratégique, message relayé de manière constante dans les publications et interventions de la Fondation. Loin d'être un simple terminus géographique, le canton constitue une porte d'entrée économique, diplomatique et institutionnelle pour la Suisse. Le maintien et le renforcement de ses infrastructures de transport et

de connectivité conditionnent directement sa capacité à demeurer un pôle d'attractivité et de compétitivité durable au service de l'ensemble du pays.

Chiffre clé:

79,6%

des dirigeants genevois considèrent la mobilité comme l'un des principaux freins opérationnels.

ÉCONOMIE, FISCALITÉ ET FINANCES PUBLIQUES

L'année a connu une intense activité politique et économique, dans laquelle la Fondation a joué un rôle actif de suivi, d'analyse et de sensibilisation. Parmi les dossiers majeurs figurait l'initiative fédérale « Pour l'avenir », qui proposait d'introduire au niveau fédéral un impôt de 50% sur les successions et donations dépassant 50 millions de francs, avec pour objectif affiché de financer la lutte contre la crise climatique de manière socialement juste et d'accompagner la transformation de l'économie.

En amont de la votation, un important travail de sensibilisation et d'explication a été mené: production de contenus pédagogiques, prises de parole dans les médias, participation à des tables rondes et interventions publiques, afin de permettre aux citoyens et aux décideurs de disposer d'éléments factuels pour nourrir le débat. Dans ce contexte, la FLAG a conduit une étude auprès de dirigeants d'entreprise, révélant que près de 95% d'entre eux estimaient que cette initiative envoyait un signal négatif à l'économie et risquait d'accélérer les départs d'entrepreneurs ou de familles fortement contributrices.

Dans le prolongement de ce travail sur les enjeux fiscaux, la FLAG a traité de manière approfondie la votation cantonale « J'y vis, j'y paie », relative à la fiscalité communale, à travers différents formats tels que des articles d'analyse, des contenus explicatifs et des podcasts.

Nouvelle feuille de route économique

Sur le plan de la politique économique, la FLAG a couvert la publication de la nouvelle stratégie économique cantonale, notamment à travers une interview de la conseillère d'État chargée du dossier. La Fondation a salué cette nouvelle feuille de route, la précédente datant de 2015. Plus réaliste, elle fixe désormais un horizon de dix ans, contre quinze auparavant, consolide les piliers historiques de l'économie genevoise et identifie trois secteurs à fort potentiel: sciences de la vie, économie créative et numé-

rique. L'ensemble constitue une base de travail sérieuse et bienvenue.

Toutefois, l'analyse conduite par la Fondation a également mis en lumière un angle mort majeur: la fiscalité des personnes physiques, qui concerne directement les entrepreneurs. La stratégie donne l'impression que l'économie et la fiscalité peuvent être pensées séparément, comme si l'entreprise existait indépendamment de celles et ceux qui la créent et la développent. Or, ces deux dimensions sont indissociables: derrière chaque entreprise se trouve un entrepreneur ou une entrepreneure qui engage son patrimoine, assume le risque et arbitre ses choix.

Dans cette perspective, la FLAG estime qu'une révision en profondeur de la fiscalité de l'outil de travail demeure indispensable. L'objectif est double: aligner les pratiques genevoises sur celles des autres cantons et réduire la pression ainsi que la concurrence fiscale qui pèsent aujourd'hui sur les entrepreneurs. Une telle évolution constitue un levier essentiel pour restaurer la compétitivité fiscale de Genève, sécuriser l'ancrage des entreprises existantes et renforcer l'attractivité du canton pour les investissements et les talents à long terme.

Parallèlement, et dans une volonté constante de rester au plus près des réalités entrepreneuriales, la FLAG a déployé deux nouvelles séries. La série « J'ai osé » a donné la parole à celles et ceux ayant franchi le pas de la création

Chiffre clé:

90,9%

des entrepreneurs genevois interrogés estiment que la fiscalité des personnes physiques à Genève est élevée.

d'entreprise, en partageant sans filtre leurs parcours, leurs réussites et leurs défis. Dans le même temps, la série « Success Story » a mis en lumière des trajectoires entrepreneuriales brillantes développées depuis Genève, contribuant à valoriser le dynamisme et la diversité du tissu économique cantonal.

Finances publiques sous pression

Sur le plan des finances publiques, la FLAG s'est montrée particulièrement active sur le volet de l'analyse et du suivi des politiques budgétaires. Elle a notamment suivi de près une votation majeure portant sur des lois visant à maîtriser les charges de l'État genevois et à encadrer ses engagements en cas de déficit budgétaire.

Dans ce contexte, la Fondation a actualisé son étude sur les finances publiques genevoises, en collaboration avec l'Institut CREA de HEC Lausanne, afin de proposer une analyse approfondie de la situation du canton. Ce travail s'est inscrit dans un suivi attentif des débats budgétaires

au Grand Conseil, marqués par l'entrée du canton dans un régime exceptionnel de douzièmes provisoires.

Face à un déficit record et à une forte pression sur les finances publiques, la FLAG a ainsi imaginé plusieurs contenus destinés à rendre lisibles des mécanismes complexes mais structurants pour l'avenir financier du canton, en particulier les implications concrètes de ce dispositif inédit.

Le Conseil d'État devra présenter un nouveau projet de budget avant le 31 mars 2026, accompagné d'un plan de redressement pluriannuel fondé sur les travaux d'un groupe d'experts chargés d'identifier 500 millions de francs d'économies. La Fondation continuera de suivre et d'analyser ce chantier décisif car, au-delà des débats techniques, une évidence s'impose: l'attractivité d'un canton s'appuie aussi sur la solidité de ses finances publiques. C'est à cette condition que Genève pourra durablement préserver sa capacité d'investissement, soutenir son tissu économique et asseoir sa compétitivité sur le long terme.



ÉVOLUTION ET IMPACT DES ACTIVITÉS DIGITALES

En 2025, la Fondation pour l'attractivité du canton de Genève (FLAG) a intensifié sa stratégie de communication, de diffusion de l'information et d'analyse des conditions-cadres. Dans un environnement médiatique fragmenté et fortement concurrentiel, la Fondation a continué d'adapter ses formats, ses canaux et ses modes d'interaction afin de renforcer l'impact et la lisibilité de ses travaux.

Cette dynamique s'est traduite par une croissance soutenue de sa communauté sur l'ensemble de ses plateformes. À la fin de l'année 2025, la Fondation rassemblait plus de 61'500 abonnés, et ses contenus ont généré 11,8 millions de vues sur l'année. Ces résultats confirment l'intérêt du public pour des formats pédagogiques, accessibles et ancrés dans les réalités économiques, sociales et institutionnelles du canton.

Cette performance repose sur une production éditoriale particulièrement soutenue. En 2025, la FLAG a publié plus de 2'000 contenus couvrant l'ensemble de ses piliers stratégiques, en mobilisant une large variété de formats : vidéos explicatives, infographies, séries thématiques, podcasts, interviews et contenus d'actualité. Deux nouvelles séries dédiées à l'entrepreneuriat, aux start-up et à l'innovation ont notamment permis de valoriser la diversité du tissu économique genevois et les parcours qui s'y épanouissent.

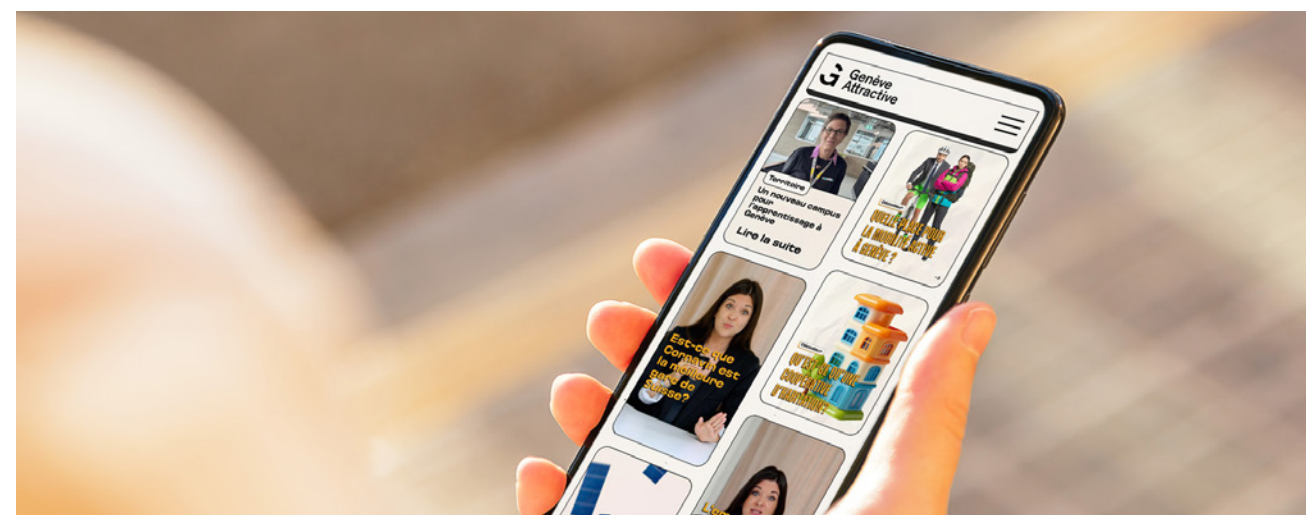
L'année 2025 a également été marquée par le franchissement d'une étape structurante avec le lancement du nouveau site internet de la Fondation. Conçu comme une véritable

plateforme de référence, cet outil centralise désormais l'ensemble des analyses, études, podcasts et productions multimédias de la FLAG. Il optimise la cohérence, la visibilité et l'accessibilité des travaux de la Fondation auprès des décideurs, des partenaires et du grand public, et constitue un levier central de son positionnement.

Cette montée en puissance s'est appuyée sur un renforcement de l'organisation interne. L'équipe s'est élargie afin de consolider les compétences nécessaires au développement des activités, d'accompagner l'intensification de la production éditoriale et de soutenir le rôle croissant de la FLAG dans le débat public.

Parallèlement, la Fondation a réitéré son engagement actif au sein de l'écosystème économique et institutionnel genevois et régional, en contribuant aux échanges, aux réflexions et aux débats portant sur la compétitivité, l'innovation, la formation et les conditions-cadres. Ces interactions nourrissent en permanence les analyses et garantissent leur ancrage dans les réalités du terrain.

À travers l'ensemble de ces actions, la FLAG a poursuivi en 2025 sa mission fondamentale : décrypter les grands enjeux économiques, sociaux et fiscaux du canton, les rendre compréhensibles et accessibles, et contribuer à un débat public mieux informé. La Fondation confirme ainsi son rôle de plateforme de référence sur les questions d'attractivité et de compétitivité de Genève, et aborde l'avenir avec la volonté de pérenniser cette dynamique au service du territoire, de son économie et de sa population.



61'580
abonnés sur l'ensemble
de nos réseaux

11,8
millions de vues cumulées
sur nos contenus

2
études effectuées
(Analyse de l'état des finances publiques
de Genève, Enquête qualitative FLAG)

5
fiches thématiques
publiées

45
interviews
réalisées

Les chiffres clés
de
2025

9
podcasts
produits

9
micro-trottoirs
réalisés

2'086
posts sur nos
réseaux sociaux

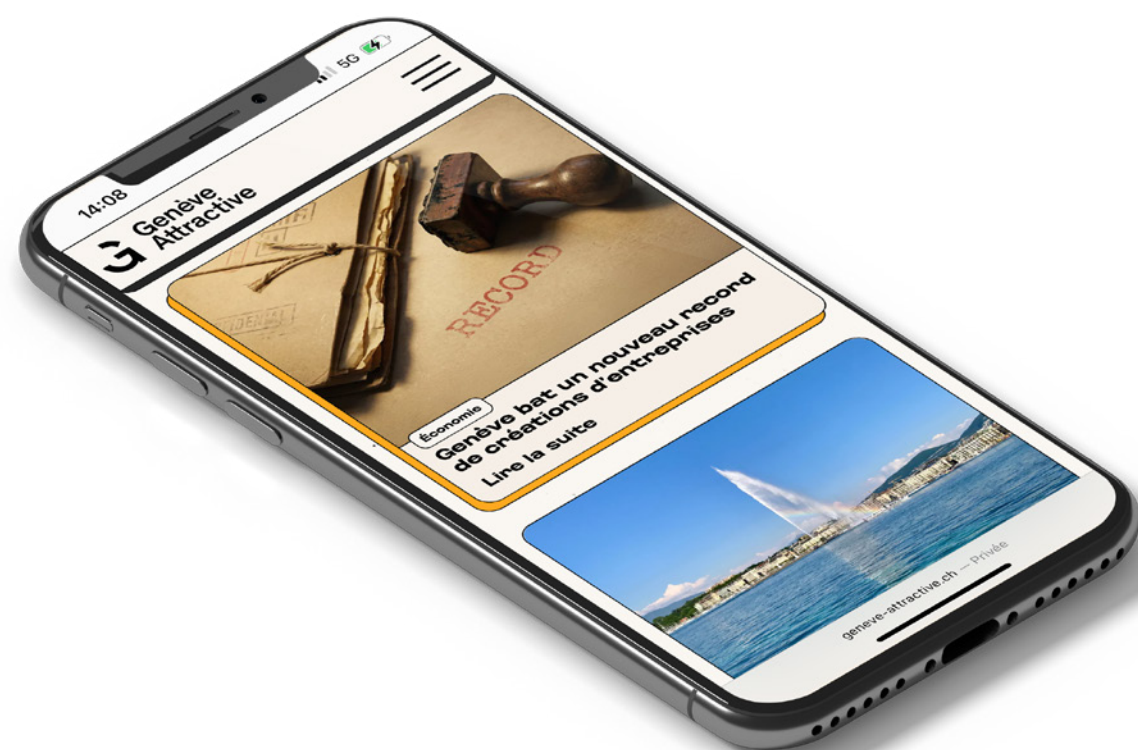
67'000
visiteurs sur notre
site internet

9
collaborateurs
au sein de la FLAG



Scannez!

Et commencez l'année, avec nous, sur notre nouveau site web!



Découvrez
notre blog



Fondation pour l'attractivité du canton de Genève (FLAG)
info@geneve-attractive.ch / www.fondationgeneveattractive.ch

Rampe du Pont-Rouge 6
Petit-Lancy — CP 1211 Genève 26